

หน่วยการเรียนรู้ที่

7

การดำเนินการทางธุรกิจ

สาระการเรียนรู้

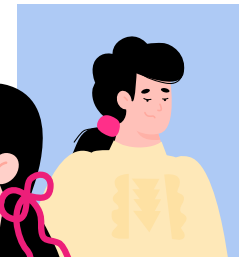
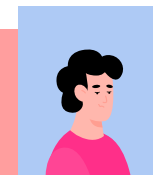
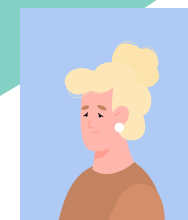
- 1 ความสำคัญและวัตถุประสงค์ของธุรกิจ
- 2 ประเภทและความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจ
- 3 ผู้ประกอบการ
- 4 รูปแบบการประกอบธุรกิจ



แบบทดสอบก่อนเรียน

หน่วยการเรียนรู้ที่ 7

การดำเนินการทางธุรกิจ



00:00

1

รูปแบบธุรกิจ หมายถึงข้อใด

1. ลักษณะของกิจการที่มีสาขาย่อย
มากมาย

2. ลักษณะของกิจการขนาดเล็กที่มี
หุ้นส่วนร่วมลงทุน

3. ลักษณะของกิจการที่ผู้ประกอบการ
ตัดสินใจเลือกลงทุน

4. ลักษณะของกิจการขนาดใหญ่ที่
ผู้ประกอบการร่วมลงทุน



00:00

2

ข้อใดคือความหมายของบริษัทจำกัด

1. บริษัทที่ตั้งโดยการไม่แบ่งเงินทุน
และหุ้นต่าง ๆ

3. บริษัทที่ตั้งโดยไม่แบ่งเงินทุน และ
ไม่แบ่งหุ้นต่าง ๆ

2. บริษัทที่ตั้งโดยแบ่งเงินทุน แต่ไม่
แบ่งหุ้นต่าง ๆ

4. บริษัทที่ตั้งโดยแบ่งเงินทุน และหุ้น
มูลค่าเท่า ๆ กัน



00:00

3

ธุรกิจรูปแบบใดที่อาจตกลงกันโดยปากเปล่าหรือลายลักษณ์อักษรก็ได้ว่าจะทำธุรกิจร่วมกัน

1. ทางหุ้นส่วน

3. รัฐวิสาหกิจ

2. บริษัทจำกัด

4. เจ้าของคนเดียว



00:00

4

เมื่อบริษัทจำกัดแบ่งทุนออกเป็นหุ้น ผู้ซื้อหุ้นของบริษัทเรียกว่าอะไร

1. ผู้ถือหุ้น

3. ผู้ประกอบการ

2. ผู้ถือการ

4. ผู้เป็นเจ้าของ



00:00

5

เจ้าของกิจการได้รับผลตอบแทนจากการลงทุนทั้งผลกำไรและผล
ขาดทุนเพียงคนเดียวคือกิจการใด

1. รัฐวิสาหกิจ

3. บริษัทจำกัด

2. ทาง ทุน ส่วน

4. กิจการ เจ้าของคนเดียว



00:00

6

“กิจกรรมที่องค์กรและหน่วยงานนั้น ๆ จัดทำขึ้นเพื่อให้เกิดการผลิตสินค้าและบริการ” ตรงกับข้อใด

1. ชุรกิจ

3. การตลาด

2. การซื้อขาย

4. การระดมทุน



00:00

7

ข้อใดหมายถึงผู้ประกอบการ

1. พนักงานตามสายงาน

3. ผู้ที่คิดริเริ่มหารายได้ด้วยตนเอง

2. ผู้กระจายอำนาจให้คนอื่น

4. ผู้ที่รับหน้าที่บริหารงานตาม
ตำแหน่ง



00:00

8

“ผลิตภัณฑ์ที่ผลิตขึ้นในเชิงพาณิชย์ที่ได้ปรับปรุงให้ดีขึ้น หรือ เป็นสิ่งแปลกใหม่ในตลาด” จัดเป็นการใช้นวัตกรรมข้อใด

1. นวัตกรรมที่ปหอ

3. นวัตกรรมเครื่องจักร

2. นวัตกรรมผลิตภัณฑ์

4. นวัตกรรมกระบวนการ



00:00

9

“การวางนโยบายหรือการวางแผนงานในด้านการใช้ปัจจัยการผลิตให้เหมาะสม” จัดเป็นปัจจัยในการดำเนินธุรกิจข้อใด

1. Man

3. Marketing

2. Money

4. Management



00:00

10

การมีความสุข พอใจและยึดหลักทางสายกลางในการดำรงชีวิตจัดเป็นการนำปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปใช้ประโยชน์ในระดับใด

1. ระดับรัฐ

3. ระดับชุมชน

2. ระดับบุคคล

4. ระดับประเทศ



แผนการจัดการเรียนรู้ที่

15

ความสำคัญ วัตถุประสงค์ และประเภทของธุรกิจ

ตัวชี้วัดระหว่างทาง

- ง 1.1 ม.4-6/3 มีทักษะการจัดการในการทำงาน
- ง 1.1 ม.4-6/5 มีทักษะในการแสวงหาความรู้เพื่อการดำรงชีวิต
- ง 1.1 ม.4-6/6 มีคุณธรรมและลักษณะนิสัยในการทำงาน

สาระการเรียนรู้

1. ความสำคัญและวัตถุประสงค์ของธุรกิจ
2. ประเภทและความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจ



คำถามชวนคิด ? “การปรับตัวให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงของโลกดิจิทัลจะเกิดผลดีกับธุรกิจ อย่างไร”



“ การประกอบธุรกิจเพื่อใหม่มี
กำไรและสามารถอยู่รอดได้ ใน
ยุคปัจจุบัน ธุรกิจจะต้องปรับตัว
ให้ทันกับการเปลี่ยนแปลงของ
โลกดิจิทัล ”

1. ความสำคัญและวัตถุประสงค์ของธุรกิจ

ความหมายของธุรกิจ

ธุรกิจ (Business) หมายถึง กิจกรรมต่าง ๆ ที่องค์กรหรือหน่วยงานนั้น ๆ จัดทำขึ้น เพื่อก่อให้เกิดการผลิตสินค้าและบริการ มีการซื้อขายแลกเปลี่ยนกัน และมีวัตถุประสงค์เพื่อต้องการกำไร จากการกระทำกิจกรรมนั้น

1. ความสำคัญของธุรกิจ



ทำให้เศรษฐกิจของ
ประเทศมีความเจริญ
ก้าวหน้าและมั่นคง

01



ทำให้ประชาชนมี
มาตรฐานการครองชีพ
สูงขึ้น

03



ทำให้ปัญหาทางสังคม
ลดน้อยลง

05



ทำให้รัฐบาลมีรายได้
เพิ่มขึ้น

02



ทำให้ประชาชนมีทำให้
เกิดเทคโนโลยีที่ทันสมัย
การครองชีพสูงขึ้น

04



ธุรกิจสีเขียว (GREEN BUSINESS) ธุรกิจแห่งอนาคต



ธุรกิจสีเขียว หมายถึง ธุรกิจที่บริหารจัดการทรัพยากรที่จะต้องใช้อย่างคุ้มค่า ควบคู่ไปกับการรักษาสิ่งแวดล้อม โดยลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก และลดผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ ซึ่งมีแนวคิด 3 ประการ ได้แก่

- 1 ลดการใช้
- 2 นำกลับมาใช้ซ้ำหรือนำกลับมาใช้ใหม่
- 3 ฟื้นฟูให้มีใช้เพียงพอ

2. วัตถุประสงค์ของธุรกิจ



เพื่อให้ธุรกิจมีกำไร

ถ้าผลการประกอบธุรกิจไม่มีกำไร ก็ไม่สามารถดำเนินการต่อไปได้



เพื่อให้ธุรกิจอยู่รอด และแข่งขันในตลาดได้

การขยายกิจการ หรือเพิ่มสาขา จะช่วยให้เกิดความมั่นคงและสามารถแข่งขันในตลาดได้



เพื่อให้ผลิตสินค้าและบริการตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้อย่างมีประสิทธิภาพ

ควรทำการสำรวจความต้องการของผู้บริโภคก่อน เพื่อจะได้ผลิตสินค้าและบริการตรงตามความต้องการของผู้บริโภค



เพื่อให้ธุรกิจมีความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค สังคม และสภาพแวดล้อม

การดำเนินธุรกิจจะต้องไม่ขัดต่อกฎหมาย และต้องคำนึงถึงผู้บริโภค สภาพแวดล้อม

2. ประเภทและความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจ



1. ประเภทของธุรกิจ

ธุรกิจหรืออาชีพอิสระ เป็นการประกอบอาชีพที่ตนเองเป็นเจ้าของกิจการ หรือเรียกว่า “กิจการส่วนตัว” เพื่อผลิตสินค้าหรือบริการที่ถูกต้องตามกฎหมาย ไม่ว่าจะกิจการนั้นจะเล็กหรือใหญ่ก็ตาม ซึ่งผู้ประกอบการสามารถกำหนดรูปแบบและวิธีดำเนินงานของตัวเองได้ตามความเหมาะสม ไม่มีเงินเดือนหรือรายได้ที่แน่นอน ผลตอบแทนหรือรายได้ คือ ผลกำไรจากการลงทุน ธุรกิจมี 3 ประเภท ได้แก่ ธุรกิจการผลิต ธุรกิจพาณิชย์กรรม หรือกิจการซื้อมาขายไป และธุรกิจการให้บริการ



1. ธุรกิจการผลิต (manufacturing business)

หมายถึง การประกอบอาชีพทางธุรกิจที่มีวัตถุประสงค์ในการแปรรูปวัตถุดิบให้เป็นสินค้า เช่น

1.1 ธุรกิจการเกษตร

เป็นกิจกรรมทางธุรกิจที่เกี่ยวข้องกับสาขาเกษตรและสาขาอื่น ๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น การปลูกพืช การเลี้ยงสัตว์ การเพาะเลี้ยงสัตว์ การจับสัตว์น้ำ



1.2 ธุรกิจอุตสาหกรรม

เป็นกิจกรรมทางอาชีพที่นำวัตถุดิบมาแปรรูปหรือแปรรูป โดยผ่านกระบวนการอุตสาหกรรมให้เป็นสินค้าหรือผลิตภัณฑ์ตามความต้องการของตลาด



2. ธุรกิจพาณิชย์กรรมหรือกิจการซ่อมาขายไป (merchandising business)

หมายถึง การประกอบอาชีพธุรกิจที่เกี่ยวกับการซื้อสินค้าเข้ามาแล้วขายสินค้านั้นออกไปในราคาที่สูงกว่าเดิม โดยไม่ต้องแปรรูปหรือแปลงสภาพสินค้าแต่อย่างใด เช่น

2.1 ธุรกิจค้าส่ง

คือ ผู้ซื้อสินค้าจากผู้ผลิตจำนวนมาก แล้วนำไปขายให้แก่ผู้ค้าปลีกอีกทอดหนึ่ง เช่น ห้างสรรพสินค้า แม็คโคร พ่อค้าส่งจำหน่ายผัก ผลไม้ในตลาดไท



2.2 ธุรกิจค้าปลีก

คือ ผู้ซื้อสินค้าจากผู้ผลิตหรือผู้ค้าส่ง แล้วนำไปขายให้แก่ผู้บริโภคคนสุดท้าย เช่น เซเว่นอีเลฟเว่น ร้านขายของชำ ร้านขายอาหารสดในชุมชน



3. ธุรกิจการให้บริการ (service business)

หมายถึง การประกอบอาชีพธุรกิจที่เกี่ยวกับการให้บริการลูกค้า อาจมีการใช้อุปกรณ์หรือเครื่องมือต่าง ๆ หรือไม่มีการใช้อุปกรณ์หรือเครื่องมือใด ๆ ก็ได้ เป็นอาชีพที่ผู้ประกอบการทำหน้าที่ให้บริการ เพื่ออำนวยความสะดวกให้แก่ผู้รับบริการหรือลูกค้าให้เกิดความพึงพอใจจากการใช้บริการ ผู้ให้บริการจะได้รับค่าตอบแทนจากผู้รับบริการ เช่น ทนาย ที่พักรวม โรงแรม ร้านอาหาร ร้านซักรีด ธนาคาร



2. ความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจ

- ผู้ประกอบธุรกิจทุกประเภทต่างก็มีวัตถุประสงค์หลักที่ต้องการให้ธุรกิจของตนเองมี “กำไร” แต่ก็ควรคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค สังคม ลูกจ้างพนักงานและอื่น ๆ ด้วย



2. ความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจ

01

ความรับผิดชอบต่อผู้ลงทุน

ธุรกิจต้องตอบสนองต่อผู้ลงทุนในอัตราผลตอบแทน การลงทุนที่ดึงดูดใจ แต่ผลกำไรเพียงอย่างเดียวไม่สามารถที่จะทำให้ธุรกิจไปสู่ความสำเร็จได้ ต้องคำนึงถึงความรับผิดชอบต่อผู้ลงทุนด้วย



2. ความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจ

02 ความรับผิดชอบต่อบุคลากร

ธุรกิจที่ดีต้องรับฟังความคิดเห็นจากบุคลากร ในขณะเดียวกันก็ต้องแจ้งข้อเท็จจริงกับพนักงานด้วย เช่น การให้รางวัลกับบุคลากรที่ทำงานดี เมื่อพนักงานปฏิบัติได้ถูกต้องตามหลักเกณฑ์ก็ต้องมอบรางวัลให้ จะทำให้พนักงานไว้วางใจ และสร้างบรรยากาศที่ดีและการทำงานเป็นทีม



2. ความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจ

03 ความรับผิดชอบต่อลูกค้า

ลูกค้ามีความสำคัญต่อธุรกิจมาก แต่การรักษาความภักดีของลูกค้าที่มีต่อธุรกิจนั้นไม่ใช่เรื่องง่าย เพราะยังมีสิ่งอื่นเข้ามาเกี่ยวข้องอีกมาก จึงต้องสร้างความสัมพันธ์กับลูกค้า ซึ่งขึ้นอยู่กับกรอบความรับผิดชอบต่อลูกค้าที่จะได้รับสิทธิของตน ได้แก่

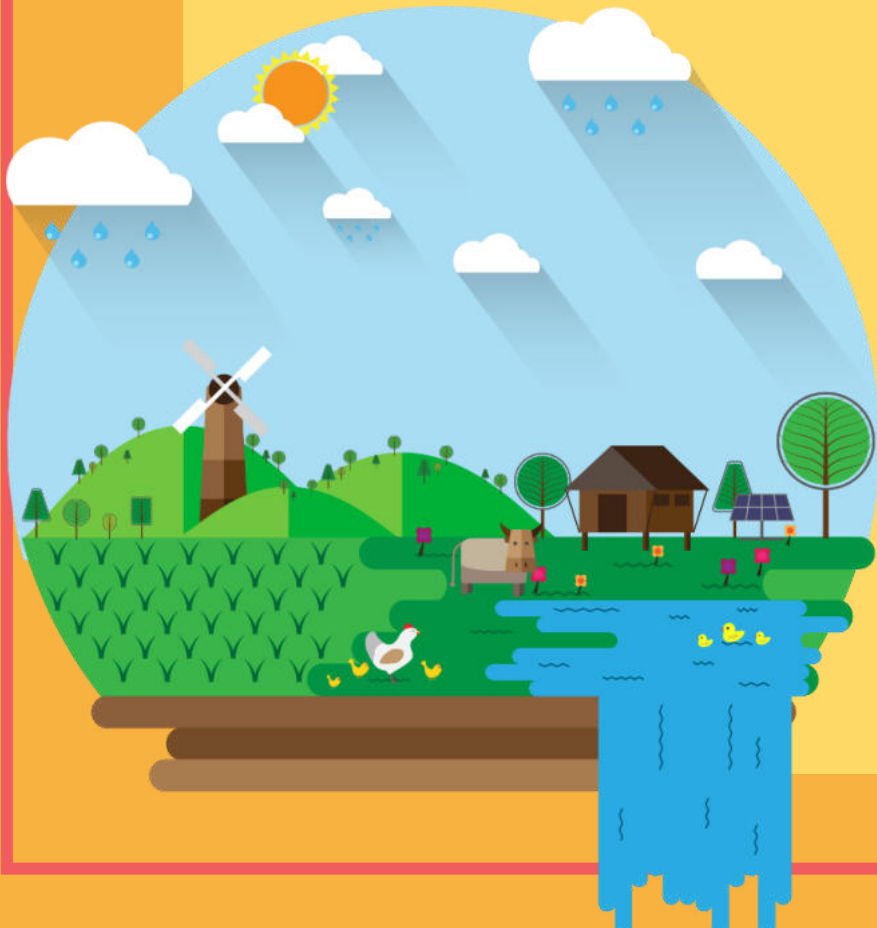
- ๑ สิทธิที่จะได้รับความปลอดภัย
- ๑ สิทธิที่จะรู้เกี่ยวกับคุณภาพของสินค้า
- ๑ สิทธิที่จะแสดงความคิดเห็น
- ๑ สิทธิที่จะได้รับการศึกษา
- ๑ สิทธิในการเลือก



2. ความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจ

04 ความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม

ในปัจจุบันผู้บริโภคจำนวนมาก ได้นำความ
ปลอดภัยต่อสิ่งแวดล้อมเข้าไปเป็นส่วนหนึ่งของ
หลักเกณฑ์การซื้อ นอกเหนือจากราคา คุณภาพ
การบริการและอื่น ๆ ดังนั้นธุรกิจควรที่จะแสวงหา
วิธีการที่จะดำเนินงานเพื่อจะรักษาสิ่งแวดล้อม



2. ความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจ

05 ความรับผิดชอบต่อชุมชน

ธุรกิจจะต้องมีความรับผิดชอบต่อชุมชนที่พวกเขาดำเนินงานอยู่ โดยอาศัยการจัดหางาน สร้างความมั่นคง หรือสนับสนุนชุมชนในวิถีทางต่าง ๆ ธุรกิจที่มีความรับผิดชอบต่อสังคม จะต้องรู้ถึงหน้าที่ของตนที่จะให้กับชุมชนในการพัฒนาในด้านต่าง ๆ รวมถึงการกุศล และยังพบว่า ธุรกิจที่สนับสนุนชุมชนมักมีผลประกอบการที่ดีกว่ากิจการที่ไม่สนใจด้านนี้



สรุป

ความสำคัญ วัตถุประสงค์ และประเภทของธุรกิจ

ความสำคัญและวัตถุประสงค์ของธุรกิจ

ความสำคัญของธุรกิจ

- ทำให้เศรษฐกิจของประเทศมีความเจริญก้าวหน้าและมั่นคง
- ทำให้รัฐบาลมีรายได้เพิ่มขึ้น
- ทำให้ประชาชนมีมาตรฐานการครองชีพสูงขึ้น
- ทำให้เกิดเทคโนโลยีที่ทันสมัย
- ทำให้ปัญหาทางสังคมลดน้อยลง

วัตถุประสงค์ของธุรกิจ

- เพื่อให้ธุรกิจมีผลกำไร
- เพื่อให้ธุรกิจอยู่รอดและแข่งขันในตลาดได้
- เพื่อผลิตสินค้าและบริการตอบสนองความต้องการของผู้บริโภคได้อย่างมีประสิทธิภาพ
- เพื่อให้ธุรกิจมีความรับผิดชอบต่อผู้บริโภค สังคม และสภาพแวดล้อม

ประเภทและความรับผิดชอบต่อสังคมของธุรกิจ

ประเภทของธุรกิจ

- ธุรกิจการผลิต
- ธุรกิจพาณิชย์กรรมหรือกิจการซื้อมาขายไป
- ธุรกิจการให้บริการ

ความรับผิดชอบต่อสังคม

- ความรับผิดชอบต่อผู้ลงทุน
- ความรับผิดชอบต่อบุคลากร
- ความรับผิดชอบต่อลูกค้า
- ความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม
- ความรับผิดชอบต่อชุมชน